

各位股東女士、先生、大家好：

感謝歷年來每位員工的努力及所有股東對慶騰的支持，本公司為確保永續經營，無時無刻均以戰戰兢兢的態度來努力，秉持「追根究柢、止於至善」的精神，一點一滴追求進步與創新，並持續進行各項設備自動化、汰舊換新及製程、品質改善，以進一步降低營運成本，且面對客戶日益嚴苛之品質要求，本公司亦以積極之態度全力對應，以提供客戶最優良的產品，成為客戶最信任之國內粉末冶金業零組件齒輪及汽車零件專業製造商。

回顧去年本公司除在設計各式齒輪外，近年亦投入許多資金及技術進行新原料及產品開發，亦積極拓展新的市場領域，尤其是在花園農用器具及汽車變速箱之部品上大有斬獲。

展望 2019 年我們深信有效地投入研發資源能維持公司核心競爭力，並能維繫長期穩健的成長，本公司自動化機械手臂及新的事業體產能陸續建置完成，預期未來客戶需求將推升公司營收，提升客戶與慶騰精密合作產生的價值。長期以來，慶騰集結各種金屬零件及工業材料背景的頂尖人才，在自動化設備、原物料、模具的設計等領域建立核心競爭力，形成創新、設計製造的服務鏈，集團將跳脫傳統枷鎖用創新思維往高毛利產品努力並加速布局。

再次感謝全體同仁努力不懈也特別感謝各位股東多年來對慶騰的支持與愛護，慶騰精密將繼續秉持務實及超越客戶期待價值之經營理念，努力強化慶騰於粉末冶金、設計齒輪、研發齒輪箱專業領域的競爭力，再創巔峰，同時秉持兢兢業業的精神全力以赴創造更好的營運與財務績效，為各位股東創造最大的利益。

茲分項說明如下：

一、一〇七年度營業報告

(一)營業計劃實施成果(採用國際財務報導準則)：

單位：新台幣仟元

項目	106 年度	107 年度	增(減)數	變動率(%)
營業收入淨額	2,274,521	1,553,690	(720,831)	(31.69)
營業成本	1,965,996	1,368,835	(597,161)	(30.37)
營業毛利	308,525	184,855	(123,670)	(40.08)
營業費用	186,992	188,108	1,116	0.60
營業淨利(損)	121,533	(3,253)	(124,786)	(102.68)
營外淨收支	(43,661)	3,278	46,939	(107.51)
稅前純益	77,872	25	(77,847)	(99.97)

(二)營業收支預算執行情形：

不適用。

(三)財務收支及獲利能力分析：

項目		106 年度	107 年度
財務結構	負債占資產比率(%)	54.66	52.97
	長期資金占固定資產比率(%)	172.29	151.66
償債能力	流動比率(%)	139.24	139.28
	速動比率(%)	107.18	102.66
	利息保障倍數(倍)	7.3	1.00
獲利能力	資產報酬率(%)	3.22	(0.93)
	權益報酬率(%)	6.63	(0.89)
	稅前純益占實收資本額比率(%)	8.89	0.00
	純益率(%)	2.93	(0.58)
	每股盈餘(元)	0.80	(0.12)

(四)研究發展狀況：

1. 業務之技術層次

本公司在國內粉末冶金技術及銷售市場方面仍保持著較大的競爭優勢，多年來公司的粉末冶金研發技術及品質一直都是國內粉末冶金行業的資優生，專業研發動力傳動齒輪軸系列，包含齒輪及渦輪等，因不斷的設計研發並提高技術層次，推出有關粉末冶金較高核心技術，在技術門檻較一般同業水準高。此外，汽車產業為中國經濟支柱之一，是中國重點扶持的對象。近年來汽車產業持續快速發展，相信在汽車零組件銷售市場的影響也開始有了新的契機。

2. 研究發展

本公司之研發單位研究發展的主要內容為：

- (1)研究各種粉末鍛造新技術與產品
- (2)研發自有成品
- (3)延長模具之使用壽命

為提高模具壽命，針對已失效的模具進行分析，模具損傷的形式主要有：塑性變形、磨損、疲勞及冷熱疲勞、斷裂及開裂、腐蝕。模具在生產成形品過程中可能同時出現多種損壞形式，各種損傷之間又相互滲透、相互促進，各自發展，直到用模具生產出來的產品為廢品，則模具失效。目前為提高模具壽命必須對導致模具損傷的原因及各種影響因素已進行認真分析，制定克服的辦法和措施。

(4)高密度成形品之研究發展與其應用

在粉末冶金產品的開發中，朝高密度的發展就一直是本公司研究開發人員的重要使命與目標，從傳統的壓機成形進展到溫壓成形，粉末鍛造……等等，開發出密度更高的產品。

- (5)研究開發粉末射出零組件。
- (6)電動工具齒輪箱組配。

二、一〇八年度營業計畫概要

(一)經營方針：

1. 全力開發新客戶，特別鎖定中國等新興市場，以集團之經營模式擴大經營規模。
2. 強化國際行銷能力，加強行銷通路以具備長期競爭優勢。
3. 加強品質管理及服務並與客戶建立密切之依存度，以維持長期業務往來，確保公司營收及獲利穩定成長。
4. 完善新產品設計驗證流程，並提高設計等級，以滿足客戶需求，同時達到縮短產品開發時程之目的。
5. 加強技術降低成本，量化績效尋求獲利。
6. 採市場導向積極投入產品研發、製造與銷售。

(二)預期銷售數量及其依據：

高附加價值產品（變速箱內各式零組件、各式健身器材組裝成品、大型汽車零件、車用及工業用組裝成品、…等）已量產化，銷售數量大增，並在製程、品質研討改善，降低生產成本，完成全球供貨管理系統，符合國際大廠需求，強化客戶關係，擴大市場佔有率，同時力求研究開發新產品，邁向轉型成功之路，以達成108年度營收與獲利繼續成長之目標。

近幾年來，本公司積極投入大客車及小型汽車類粉末零件及粉末鍛造產品之開發，目前已享有初步之成果，包括歐、美、日等知名汽車品牌均有採用本公司生產之部件，雖近年來全球汽車市場呈現小幅萎縮，且市場競爭相當激烈，惟該產業市場胃納量相當大，物競天擇適者生存的遊戲規則中，公司定能於該市場搶得一定之市場佔有率。

儘管全球建築和房地產業發展速度一度受全球金融危機影響而有所放緩，但隨著各國提振經濟的措施持續推出以及房地產政策的逐漸鬆綁，汽車、電動工具、建築市場仍保持較強的活力且會帶頭逐漸復甦，全球汽車、機械、電器、五金工具的市場需求仍屬強勁。

截至 106 年度與 107 年度，本公司合併銷售金額如下表：

單位：仟元

項目	106 年	107 年
營業收入	2,274,521	1,553,690

2018 年，公司因開發新產品小試量產有成，並順利上台車測試，其他產品在集團努力經營的情況下，年獲利維持穩健。

(三)重要產銷政策：

1. 生產政策：

- A. 今年仍將延續去年專注研發專案管理及提高重點專案資源配置的理念，提升產能之有效利用及存貨控制的管理。
- B. 因應大陸當地工資不斷上漲，建立量產化，高效率之生產線，以擴大產值、降低生

產成本。投資精密生產設備及檢測儀器，確保品質信賴度。

- C. 就公司現有核心產品，持續開發高附加價值產品，訂定產能擴充及持續技術改進的目標，對客戶的選擇及新客戶的開發也將繼續努力，並依據客戶需求及市場未來之供需狀況，持續因應市場及客戶需求調整產出結構，維持市場競爭優勢。
- D. 與國際大廠深入合作，同步開發新產品，以即時交樣、即時量產為目標。
- E. 整合長期配合之協力廠商，加強區域性整合，縮短物料供給時間，形成更緊密合作關係及彈性之供應體系。

2. 銷售政策：

不以擴大營業額為目的，透過篩選客戶與利基產品的機制，全力服務最有前景的客戶及開發最有潛力的產品。對國際性大廠擴大產品線，以爭取更多週邊產品訂單，並與國際大廠建立長期策略聯盟關係，擴展全球化行銷領域。

A. 粉末冶金電動工具零組件方面

- a. 組件單價及附加價值均優於零件，採支援整合以集團交叉結構方式提高組配市場的客戶及產品銷售比重。
- b. 運用整合業務、研發、品保及製造等單位功能，達到提升進入新市場的效益，開發其他具市場潛力之產品。
- c. 營運流程、生產專案改善，提升製造效率，增加營運績效。
- d. 擴大策略性客戶之合作關係。

B. 粉末冶金汽機車零組件方面

- a. 透過新產品開發、產品改良、技術改良知識寶庫建立與應用計劃提升研發績效。
- b. 未來市場趨勢基於全球化生產分工及經濟規模效益，逐漸與中國大陸及越南當地有影響力的車廠零件商進行合作，發展具備全球生產力之潛能，是慶騰必然的發展趨勢。

C. 齒輪箱組配業方面

將堅持以市場需求及客戶需求為導向、以自有技術創新為核心，充分發揮自身的競爭優勢，不斷提升產品的功能及附加價值，提高產品的市場競爭力和企業的核心競爭力，打造具有國際一流的研發實力，為公司帶來更為寬廣的發展空間，使公司發展成為傳動機構的專家，領先國際的專業齒輪箱製造商。

三、未來公司發展策略：

受到國際間原物料成本及匯率因素等不利影響使本公司經營管理面臨更嚴苛的挑戰，為提升本身之競爭力，努力拓展外銷市場，在未來發展策略趨勢為：

- (一) 掌握關鍵技術，積極開發並拓展先進產品領先市場，提高附加價值，降低經營風險。
- (二) 研發新產品(電動類有關之機車、工具)、新材料、新製程，如金屬粉末射出成形(Metal Injection Molding, MIM)製程開發。
- (三) 激發研發團隊的無限潛能並加強人才培養，積極努力提升品質與產能開拓新客源。
- (四) 朝自動化、增加零件複雜度、成形技術之突破、瘦身製造(Lean manufacturing)、高密度、取代其他競爭製程、新材料等。
- (五) 注重低污染、低噪音之粉末冶金製程，能與世界環保觀念的潮流相結合。

四、受外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響：

由於亞洲地區汽車零部件企業不僅面臨著跨國企業的猛烈衝擊和國內企業間同質化的激烈競爭，還有上游原料成本的擠壓以及客戶不斷提高的產品品質標準。

而目前大多數汽車零部件企業的現狀卻是專業化水準低，產品開發能力弱。絕大多數零部件企業不具備產品開發能力，難以適應整車更新換代的要求，企業自身核心競爭力較低。因此，使得企業在不斷上漲的成本壓力下並不能有效的得到傳導，迫使企業收益水準不斷下降。

面臨當前困境，積極培養自身核心競爭力便成為目前本公司急需解決的問題。我們知道汽車核心零部件中，附加值較高的主要有：發動機的進排氣門、發動機連杆、變速箱齒輪中的同步器錐環和油泵主從動齒輪等。而這些零部件中，主流的核心技術，便是粉末冶金技術，因此要想培養自身的核心競爭力，當務之急必須謀動粉末冶金技術發展，以此為突破點增強本公司零部件的競爭力。

故本集團將依多年業務的產銷經驗及研發之技術優勢研發新產品，提供優於同業更新、精密度更高、更複雜之耐用性零件。公司將朝向一條龍之生產自動化模式，創造更具競爭力的價格，作為吸引客戶的最優條件，配合市場動脈，以確保競爭優勢，降低營運風險。公司派有專人隨時留意相關產業市場的變化、法規的修訂以及總體經營環境的變化，若對公司營運造成影響會隨時作出應變之策。

因齒輪箱結合粉末冶金五金部件市場仍有龐大拓展空間，且頭份廠具有自行加工冷鍛五金零件的能力，大幅提升產品自製率，產品除能達到垂直整合的功能外，亦能產生水平整合之綜效，除可掌握價格之優勢外，對於整體品質、交期的掌控更為精準，預估將進入高速成長期，營收、毛利之成長爆發力將較今年大幅成長，配合全球經濟復甦力道，相信慶騰集團定會在穩定中持續成長，感謝股東的支持、董事的領導及同仁的努力。

敬祝 各位股東女士、先生

身體健康 事事如意

董事長：王光彬 敬上